

2022-2028年中国竹纤维行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国竹纤维行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹纤维，是从自然生长的竹子中提取出的纤维素纤维，继棉、麻、毛、丝后的第五大天然纤维。竹原纤维具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性和良好的染色性等特性，具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国竹纤维行业全景调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了竹纤维相关概念及发展环境，接着分析了中国竹纤维规模及消费需求，然后对中国竹纤维市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹纤维面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹纤维有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹纤维相关概述

第一节 竹纤维简述

一、竹纤维特点

二、竹原纤维的化学成分与组成

三、竹纤维的指术指标

四、竹纤维保养

第二节 竹纤维分类及特点

一、天然竹纤维

二、化学竹纤维

1、竹浆纤维

2、竹炭纤维

第三节 竹纤维产业链分析

第四节 中国竹纤维发展历程及意义分析

第二章 2020年世界竹纤维行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界竹纤维及制造市场运行环境浅析

第二节 世界竹纤维及制品市场动态分析

第三节 2020年世界竹纤维品及制造重点市场分析

第四节 2022-2028年世界竹纤维行业发展趋势分析

第三章 2020年中国竹纤维行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 中国竹纤维市场政策环境分析

第三节 2020年中国竹纤维技术环境分析

一、2020年中国竹纤维制造工艺

1、天然竹纤维制造工艺

2、华学竹纤维制造工艺

二、常山棉一分公司突破纯竹纤维技术瓶颈

第四节 2020年中国竹纤维市场社会环境分析

一、居民消费观念升级

二、人们生活品质的提高

三、代碳环保深入人心

第四章 中国竹纤维行业市场运行态势剖析

第一节 中国竹纤维产业动态聚焦

第二节 中国竹纤维市场发展现状分析

第三节 中国竹纤维重点企业热点事件---

第四节 中国竹纤维市场热点问题探讨

第五章 2016-2020年中国竹纤维所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国竹纤维所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国竹纤维所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国竹纤维所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国竹纤维所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国竹纤维所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020年中国竹纤维业市场整体运行走势分析

第一节 中国竹纤维市场热点透视

第二节 2020年中国竹纤维市场现状综述

第三节 解密竹纤维家纺站稳市场因素

一、竹纤维家纺产品的生命力决定市场的消费力

二、竹纤维家纺时尚的响应力，决定品牌的号召力

三、竹纤维文化的底蕴

第七章 2020年中国竹纤维系列产品市场深度剖析

第一节 竹纤维服装面料

- 一、竹纤维成为面料新亮点
- 二、中国竹纤维家纺面料市场发展状况及前景分析
- 三、竹纤维服装面料市场潜在需求及容易预测分析

第二节 针织面料

第三节 床上用品

第四节 袜子浴巾

第八章 2020年中国竹纤维市场竞争格局透析

第一节 2020年中国竹纤维行业竞争竞争总况

- 一、竹纤维国内市场竞争环境
- 二、竹纤维品牌竞争分析
- 三、竹纤维独具“低排”竞争力
- 四、竹纤维企业竞争与合作分析

第二节 2020年中国竹纤维可替代产品竞争分析

- 一、棉
- 二、麻
- 三、毛
- 四、丝

第三节 2020年中国竹纤维行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2020年中国竹纤维行业竞争中存的问题

第五节 2022-2028年中国竹纤维行业竞争趋势分析

第九章 2020年中国竹纤维品牌市场竞争格局透析

第一节 欧林雅

- 一、品牌竞争力分析
- 二、企业发展现状
- 三、系列产品营销态势

第二节 梦狐

- 一、品牌竞争力分析
- 二、企业发展现状

三、系列产品营销态势

四、梦狐共有两项自主研发的高新产业项目被列为高新技术火炬计划项目

第三节 尚莱雅

第五节 恒美家纺（越竹,千丝竹）

第六节 个个爽

第七节 千竹坊

第八节 竹天下

第九节 法蕾雅

第十节 舒洁雅

第十章中国竹纤维优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东德棉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 河北吉藁化纤有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 德州华源生态科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 河北天纶纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 吉林化纤集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 湖南拓普竹麻产业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2020年国内外竹资源分布概况

第一节 世界竹资源分析

第二节 2020年中国竹资源分析

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

五、国内最大竹纤维原料生产基地

第三节 2020年中国竹资源产区分布

一、浙江

二、福建省

三、江西省

四、湖南

五、安徽

六、四川

第四节 2022-2028年中国竹纤维对竹原料的需求预测分析

第十二章 2022-2028年中国竹纤维行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国竹纤维行业发展前景分析

第二节 2022-2028年中国竹纤维行业发展趋势分析

一、天竹纤维产业的未来发展方向

二、竹纤维产品研发趋势

第三节2022-2028年中国竹纤维行业市场预测分析

一、竹纤维市场供需形势预测

二、竹纤维制产品市场前景预测

第四节 2022-2028年中国竹纤维市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国竹纤维行业投资前景预测 ()

第一节 2020年中国竹纤维投资概况

一、竹纤维业投资环境分析

二、竹纤维投资与在建项目分析

第二节 2022-2028年中国竹纤维行业投资机会分析

一、竹纤维制品成床上用品新宠

二、区域投资潜力分析

三、与竹纤维产业链相关投资热点分析

第三节2022-2028年中国竹纤维行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314552.html>